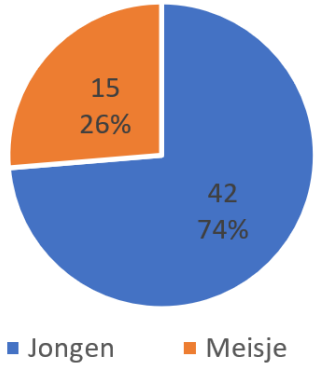


Halt biedt jongeren de ruimte om te leren van fouten en helpt jongeren niet (opnieuw) over (wettelijke) grenzen heen te gaan. Maar welke trends spelen er eigenlijk onder jongeren? Om hier antwoord op te geven, ontwierp ons Halt-jongerenpanel met het Verweij-Jonker instituut een vragenlijst. De lijst verspreiden we onder jongeren in de Halt-interventie.

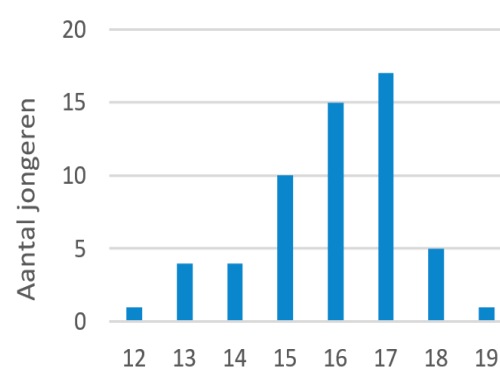
Hun deelname was vrijwillig, 57 jongeren vulden de lijst in. Dit was een experiment, 57 ingevulde vragenlijsten is te weinig om uitspraken te doen over alle Nederlandse jongeren. Vanaf 2022 wil Halt structureel en met een grotere populatie trendjournaals maken. Zo willen we de stem van jongeren centraal stellen in ons werk.

### Wie vulden de vragenlijst in?

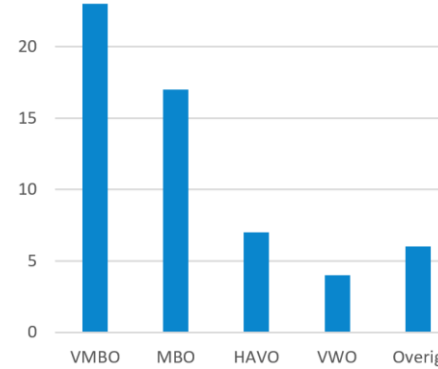
Geslacht



Leeftijd



Opleiding



Waar worstelen de jongeren mee die de vragenlijst invulden? Jongeren antwoordden op deze open vraag het volgende:

1. Alcohol- of drugsgebruik (24%)
2. School gerelateerde problemen, zoals stress of spijbelen (11%)
3. Criminaliteit, zoals wapenbezit of on-line fraude (10%)
4. Agressie of geweld, zoals bedreiging of on-line pesten (10%)

### De drie thema's die het jongerenpanel wilde uitvragen: drugs, sociale media en messen

#### I. Drugs

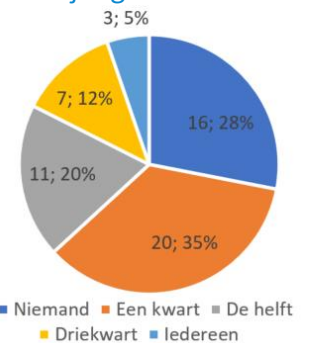
Het grootste risico's dat het jongerenpanel ziet, is het gebruik van soft- en harddrugs en alcohol. Sinds de coronacrisis gebeurt dit volgens hen meer thuis, omdat feestjes niet doorgaan. Ook verveling speelt een rol. Uit de antwoorden van de 57 jongeren die deelnamen aan de vragenlijst, blijkt:

- dat ongeveer één op de drie jongeren wel eens drugs te gebruiken.
- elf jongeren alleen cannabis gebruiken en twaalf jongeren meerdere soorten drugs zoals lachgas (9) en ecstasy (7).
- dat drugs vooral worden gebruikt op feestjes, op straat en thuis. Zes jongeren gebruiken drugs op school.
- dat de meeste jongeren gebruiken omdat zij dit gezellig vinden of het een fijn gevoel geeft. Een klein aantal jongeren zegt dat het pijn onderdrukt, eenzaamheid verdrijft en verveling tegengaat.

Belangrijkste manieren om aan drugs te komen



Zie je veel drugsgebruik onder jongeren?

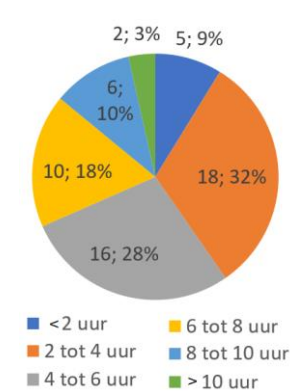


#### II. Sociale media & 'nudes'

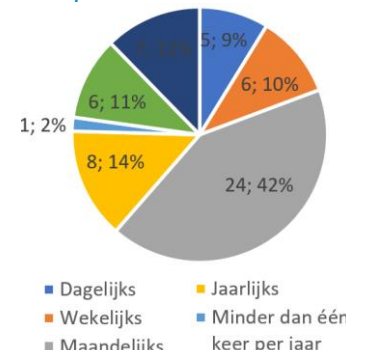
Het jongerenpanel maakt zich zorgen over het delen van naaktfoto's ('nudes') op sociale media. Met name meisjes kunnen hierdoor worden afgeperst. Onder de jongeren die de vragenlijst invulden blijkt dat vrijwel alle jongeren actief zijn op WhatsApp, Instagram en SnapChat. Ook TikTok is een medium dat veel jongeren gebruiken. De helft van de jongeren is nog actief op Facebook. En ongeveer één op de drie jongeren is actief op Discord of Telegram. Uit de antwoorden blijkt verder:

- dat meer dan de helft van de jongeren (34) dagelijks minstens vier uur actief is op sociale media. Acht van deze jongeren zijn minstens acht uur actief.
- dat 61% van de jongeren online dagelijks, wekelijks of maandelijks worden geconfronteerd met de verspreiding van intieme foto's of video's.

Uren per dag actief op sociale media



Heb jij ooit gezien dat online een nude werd verspreid?



#### III. Messen

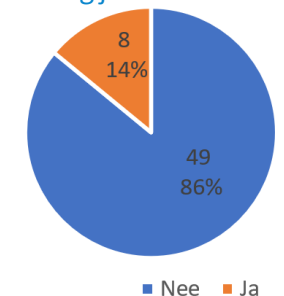
De derde trend die het jongerenpanel naar voren bracht is het dragen van messen. Ze doen dit uit angst, onveiligheid of om stoer te doen. Jongeren van het panel zeggen dat het vooral afhangt bij welke groep je hoort: "Als eenmaal de trend gezet is dat mensen messen dragen, dan moet jijzelf ook wel". Uit de vragenlijst blijkt dat 14% van de deelnemers wel eens een mes draagt. En één op de drie jongeren iemand kent iemand die met een mes rondloopt. De reden dat 8 jongeren wel eens een mes dragen is: om zichzelf te verdedigen (7) en omdat anderen ook een mes (1) dragen. De jongeren vinden het:

- helemaal niet goed dat jongeren messen dragen (34)
- niet goed (15)
- neutraal (7)
- of in één geval wel prima (1)

Aantal jongeren in de omgeving die een mes dragen

Niemand	38	67%
Een kwart	9	16%
De helft	4	7%
Bijna iedereen	6	10%

Draag je zelf een mes?



#### Meer weten?

Jaap van der Spek, *Strategisch adviseur*  
J.van.der.Spek@halt.nl

Paulien Lensink *Beleidsadviseur*  
P.Lensink@halt.nl